

Intervento linea B.2.1

Magic Italy's Centre

Soggetti proponenti: Micro, piccole e medie imprese operanti nelle aree colpite dal sisma 2009 e 2016, nei settori creativo, culturale, turistico e sportivo, ivi incluse le reti di impresa, le imprese sociali operanti nei medesimi settori, le società sportive dilettantistiche e le associazioni sportive dilettantistiche.

Obiettivo finale: la ripresa economico sociale delle aree interessate attraverso il riposizionamento sul mercato turistico internazionale e interno delle aziende commerciali vitali di quei territori, cioè bar, alberghi, hotel e BeB e strutture simili, spesso chiuse e abbandonate dopo i terremoti o al limite di sopravvivenza visto l'abbandono dei centri storici minori in quelle aree.

Il progetto prevede la costruzione di una rete di attività commerciali multidisciplinari, che, in sinergia, rappresentando snodi di una rete di esercizi simili sono chiamati a diventare riferimento per l'erogazione di servizi turistici che puntino sulla tipicità e sostenibilità.

La finalità è la rinascita delle aree interne basata sulla centralità delle attività economiche di prossimità come leva per lo sviluppo di un turismo sostenibile e organizzato.

Al centro dell'intervento proposto c'è la costituzione della e.bike station e la fase di ristrutturazione e modernizzazione delle stesse attività economiche esistenti come ad esempio bar, piccoli hotel, b&b ed empori, ed il loro adattamento anche a finalità commerciali e turistiche specifiche definite dal progetto stesso. Ogni singolo snodo della nuova rete sarà caratterizzato da una serie di servizi standardizzati e brandizzati, che si affiancano alla attività specifica del singolo esercizio.

Ogni operatore erogherà al suo interno servizi di wi-fi, di ricarica dei dispositivi elettronici (incluse le e.bike), di noleggio di attrezzature, implementerà un corner di prodotti tipici locali denominato "TIPICO" e metterà a disposizione informazioni e materiali legati alle attrattive culturali e naturalistiche del territorio in cui l'impresa è ubicata. Le imprese che promuoveranno il progetto, saranno le stesse che hanno manifestato interesse a partecipare al

macroprogetto B.2.2 e diverranno quindi al contempo snodi di riferimento per l'e.bike tourism. In questo modo ciascuna impresa costituirà un punto di riferimento per il territorio e uno snodo turistico importante nell'ambito di una rete integrata di promozione e valorizzazione del patrimonio turistico delle aree interne colpite dal sisma. La ristrutturazione della singola impresa servirà quindi da volano per la rinascita economica dell'intero territorio. Ogni azienda della rete sarà caratterizzata dagli elementi grafici distintivi della rete d'impresa denominata Magic Italy's Centre e sarà inserita nel materiale di comunicazione e promozione coordinato, costituendo una *stazione di servizio 2.0* del più grande itinerario eco-turistico sostenibile del centro Italia.

Intervento linea B.2.2

Soggetti proponenti: rete di comuni + enti pubblici

Obiettivo:

- valorizzazione e innovazione dell'offerta dei servizi per il turismo, le attività culturali e creative in particolare percorsi, itinerari, e segnaletica per e.bike.

Il progetto si propone di rilanciare itinerari turistici dei comuni interessati, incentivando l'offerta del e.bike tourism. Sempre più persone scelgono, ove sia possibile, sentire il richiamo della natura, un'esperienza che racchiuda in se avventura, sport, salute e divertimento. Le motivazioni sono da attribuire al crescente desiderio di godere del tempo libero e delle vacanze come risorsa preziosa da dedicare alla riscoperta dei luoghi più genuini e meno compromessi dall'urbanizzazione; alla vacanza per così dire «ecologica» legata alla natura, all'ambiente e alla gastronomia. L'e.bike tourism è viaggiare in e.bike, con ritmi lenti e seguendo facili percorsi alla portata di tutti, significa rifiutare il turismo asettico, frettoloso e spesso superficiale degli spostamenti in pullman o in automobile. E' turismo slow, che ricerca una dimensione più vera, più vicina alla natura, dove sia possibile rallentare il tempo e ridurre lo spazio da esplorare, quindi vedere meglio, entrare in pieno nell'atmosfera di un paese,

scoprendone anche i piccoli particolari che di solito sfuggono

Il progetto ha un obiettivo ambizioso e si prefigge di promuovere e far conoscere questa nuova offerta, arricchendo le strutture (piste, percorsi, sentieri, eventualmente già presenti) di tutte le particolarità che quel territorio può offrire. Si punterà in maniera congiunta sulla valorizzazione dell'offerta per e.bike tourism e sulla riqualificazione del territorio nell'intento di migliorare le condizioni di accoglienza e di fruizione turistica delle aree ciclabili, avvalendosi di servizi per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione ed altri contenuti digitali.

Di seguito sono identificate le tipologie generali di azione che il progetto metterà in campo:

- Azioni di coordinamento, supporto, animazione e monitoraggio;
- Ricognizione, analisi e sistematizzazione dei percorsi ciclabili e loro collegamento con le principali attrattive turistiche
- Informatizzazione delle informazioni in un sistema digitale georeferenziato che consente anche la prenotazione dei mezzi e la conoscenza delle disponibilità di mezzi in tempo reale in ogni punto della Rete (app)
- Completamento e manutenzione delle reti ciclabili in funzione dei percorsi e.bike, sentieristiche, e mulattiere esistenti;
- Realizzazione di aree attrezzate con punti di assistenza per la bicicletta, per la sosta ed il ristoro;
- Implementazione della segnaletica e dei cartelli informativi e didattici;
- Realizzazione di infopoint con totem touch screen per info e itinerari.
- Azioni promo-pubblicitarie di marketing

Parallelamente a queste azioni, la rete di comuni coinvolgerà in modo diretto ed esplicito sia le comunità locali, sia le organizzazioni produttive, imprese profit e non profit e le loro organizzazioni intermedie, allo scopo di stimolare la collaborazione, l'integrazione e la partnership in termini sia di co-progettazione sia di forme collaborative di gestione.

Uno degli aspetti più innovativi del progetto sarà la stipula di accordi con il privato: le amministrazioni includeranno nella fase di presentazione della candidatura accordi già sottoscritti e formalmente vincolanti con il privato. Gli operatori economici in questo modo

si impegneranno formalmente, già in fase di progettazione, a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto locale di rigenerazione economica, culturale e sociale attraverso interventi di cofinanziamento o l'esecuzione di interventi sinergici e integrati con quelli previsti nel medesimo Progetto.

Le amministrazioni coinvolte raccoglieranno preliminarmente le manifestazioni di interesse da parte di privati, che dovrebbero semplificare il ricorso a procedure di evidenza pubblica nella fase successiva di attuazione degli interventi.

Verranno attivate forme **di collaborazione tra il soggetto pubblico e l'operatore economico/culturale che detiene il bene e che farà da referente operativo del processo di valorizzazione culturale e sociale.**

Questa forma di partenariato "speciale" pubblico-privato (PSPP), consentirà una maggiore **flessibilità operativa**, la **co-progettazione** degli interventi e la programmazione per fasi successive.

Il progetto si candida a individuare attività commerciali o turistico-ricettive fra quelle esistenti nei comuni interessati. Ognuna di queste imprese si candiderà a divenire un erogatore di nuovi servizi turistici in rete con le amministrazioni locali. Verrà infatti dotato di e.bike station attrezzate e totem digitale con i percorsi individuati, impegnandosi in cambio ad investire utili e ricavi nel potenziamento e nella sostenibilità del processo di valorizzazione del bene.